CONSULENTE DI IMMAGINE E PERSONAL SHOPPER

GIORNO	ORARIO	MATERIA
1° giorno	10.00 – 13.00 14.00 – 18.00	Consulente d'Immagine e Personal Shopper: chi sono e cosa fanno. Analisi del volto: i volti sono tutti diversi. Che forma ha il volto della nostra cliente? Il Make up. Ad ogni cliente, i suoi colori. Make- up sposa Esercitazioni pratiche
2° giorno	10.00 – 13.00 14.00 – 18.00	Analisi dello stile personale: individuare lo stile predominante e i diversi sotto stili della cliente. Analisi della figura orizzontale, verticale e tridimensionale: che forma ha il corpo della cliente? Quali sono le sue misure e i suoi tratti distintivi? Le tecniche di camouflage: come nascondere e come esaltare la figura della cliente. Esercitazioni pratiche
3° giorno	10.00 – 13.00 14.00 – 18.00	Cenni di storia della Moda: da dove arrivano gli stili che vediamo oggi? Manierismo: le doti comunicative di una brava consulente d'immagine e personal shopper. L'armocromia. Strumenti utili per lo studio dell'armocromia, i colori giusti per ciascuna cliente. Esercitazioni pratiche

Nota: Il presente programma deve essere considerato di massima e può subire modifiche nella distribuzione delle ore o nell'assegnazione delle materie a docenti diversi ma di equivalente competenza professionale. Il programma definitivo sarà consegnato all'ingresso in aula il primo giorno di corso.

ACCADEMIA DEGLI EVENTI - Rev. 01 del 12.01.17